

Автономное учреждение Астраханской области
«Астраханский областной инновационный центр»
414006, г. Астрахань, ул. Пушкина, д. 54 «А».

ПРИКАЗ № 61

г. Астрахань

«24» октября 2024 года

Об утверждении Порядка о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса проектов в
области социального предпринимательства и СОНКО
«Мой добрый бизнес» в 2024 году

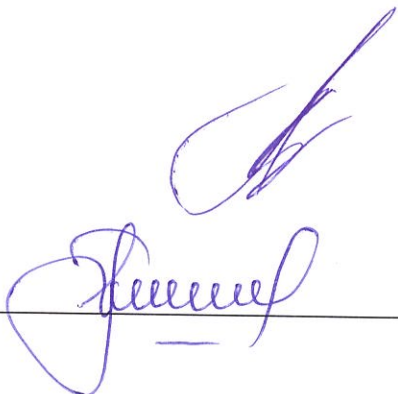
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Определить региональным куратором конкурса руководителя ЦИСС Перепеченову А.В.
2. Утвердить Порядок проведения регионального этапа конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
3. Разместить данный Порядок на официальном сайте www.mb30.ru в течение десяти рабочих дней с даты его утверждения.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор

Епифанов А.В.

С приказом ознакомлена



Перепеченова А.В.

**ПОРЯДОК
ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ
ИНИЦИАТИВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И СОНКО
«МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального этапа Всероссийского Конкурса социально ответственных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций «Мой добрый бизнес» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор регионального этапа Конкурса (далее – Организатор) – автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр».

1.3. Оператор Конкурса, ответственный за проведение регионального этапа Конкурса – Центр инноваций социальной сферы Астраханской области.

1.4. Региональный этап Конкурса проводится ежегодно на территории Астраханской области в соответствии с законодательством Российской Федерации, Астраханской области и настоящим Порядком.

1.5. Региональный этап Конкурса проводится в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1.6. В Положении используются следующие термины:

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

Социально ориентированная некоммерческая организация – некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного Федерального закона;

Субъект социального предпринимательства - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

Региональный организационный комитет Конкурса – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит

руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса.

Экспертное жюри – совещательный орган, сформированный из представителей региональных органов власти, экспертного сообщества, общественных организаций для реализации экспертной оценки проектов Конкурса.

Заявка на участие в Конкурсе – электронная анкета участника Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

Участник Конкурса – автор проекта социального предпринимательства, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса, соответствующий требованиям к участникам конкурса, установленным разделами 5 и 6 настоящего Положения;

Финалист Конкурса - участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл в соответствующей номинации. Проект финалиста регионального этапа Конкурса признается лучшей практикой решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;

1.7. Конкурсная процедура основывается на принципах:

- Гласности;
- Социально-экономической обоснованности;
- Активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.8. Участие в региональном этапе Конкурса является бесплатным.

1.9. Официальный интернет – ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе - <https://moybusiness2025.guu.ru/>.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших социально ответственных практик субъектов социального предпринимательства и СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных СОНКО;

- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;
- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных СОНКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;
- тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории Астраханской области.

3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Региональный организационный комитет Конкурса формируется: из числа представителей исполнительных органов Астраханской области, регионального куратора, Оператора, общероссийских общественных организаций (объединений), представляющих интересы субъектов социального предпринимательства и субъектов МСП, представителей некоммерческих организаций, независимых экспертов, имеющих компетенции в области социального предпринимательства

3.2. Региональный организационный комитет:

- подготавливает план проведения Регионального этапа конкурса;
- проводит мероприятия по организации Регионального этапа конкурса, в том числе консультационные, образовательные и торжественные мероприятия;
- принимает решение об учреждении дополнительных номинаций;
- формирует список участников по итогам экспертной оценки по каждой номинации;
- осуществляет иные функции, связанные с проведением Конкурса.

3.3. Заседание регионального организационного комитета может проводиться как в очной, так и в заочной форме, и считается правомочным, если в нем участвуют не менее половины его членов.

3.4. Все члены регионального организационного комитета обладают правом голоса. Решения регионального организационного комитета принимаются большинством голосов участвующих в заседании членов регионального организационного комитета.

3.5. Все участвующие в заседании члены регионального организационного комитета имеют равные права при голосовании. В случае равенства голосов при голосовании право

решающего голоса имеет председательствующий на заседании регионального организационного комитета.

3.6. Решение регионального организационного комитета может быть принято путем проведения заочного голосования.

3.7. Члены регионального организационного комитета осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

3.8. Из числа членов регионального организационного комитета региональный куратор назначает экспертное жюри.

3.9. Экспертное жюри осуществляет анализ и оценку конкурсных заявок и содержащихся в ней документов.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Прием заявок участниками на официальном сайте Конкурса: с 17 октября 2024 года по 18 ноября 2024 года.

4.2. Прием, регистрация, техническая экспертиза и рассмотрение конкурсных заявок

4.2.1. Участник Регионального этапа конкурса может подать одну конкурсную заявку, содержащую лучший проект, программу, практику от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя или самозанятого гражданина и только в одной номинации трека "Помощь со смыслом".

4.2.2. Конкурсная заявка заполняется и регистрируется в сети Интернет на официальном сайте Конкурса (<https://moybusiness.guu.ru>) в соответствии с выбранной номинацией трека "Помощь со смыслом" и проходит техническую экспертизу региональным куратором на предмет соответствия требованиям, указанным в пунктах 6.1 настоящего Положения, до оценки региональными экспертами.

4.2.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата заполнения конкурсной заявки в сети Интернет на официальном сайте Конкурса.

4.2.4. Проекты, программы и практики, содержащиеся в конкурсных заявках и заявленные для участия в Региональном этапе конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

-реализовываться на территории Волгоградской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

-должны быть направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем, на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения Волгоградской области в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

- иметь актуальность (проекта, программы, практики);

- иметь социальное воздействие от реализации (проекта, программы, практики);
- иметь экономический потенциал и устойчивость;
- иметь информационную открытость;
- конкурсная заявка должна содержать достоверную информацию, должна быть заполнена в полном объеме на официальном сайте Конкурса (<https://moybusiness.guu.ru>).

4.2.5. Документы, фотографии и видеосюжеты, прикрепляемые к конкурсной заявке, должны иметь высокое качество, достаточное для однозначной интерпретации содержимого документа

4.2.6. Участник Регионального этапа конкурса несет ответственность за достоверность представляемых документов и информации в соответствии с действующим законодательством.

4.2.7. Информация, содержащаяся в представленных в составе конкурсной заявки документах, рассматривается как конфиденциальная и не может быть использована для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки.

4.2.8. Основаниями для отказа в допуске к участию в Региональном этапе конкурса по результатам технической экспертизы являются:

несоответствие участника требованиям, установленным пунктом 3.1 настоящего Положения;

подача конкурсной заявки с нарушением установленных сроков;

заполнение конкурсной заявки не в полном объеме;

подача конкурсной заявки заявителями, указанными в пункте 3.2 настоящего Положения.

4.2.9. Об отказе в допуске к участию в Региональном этапе конкурса заявителю сообщается письменно региональным куратором в течение 10 рабочих дней с даты окончания срока для приема конкурсных заявок и проведения технической экспертизы.

4.3. Формирование и утверждение состава Экспертного жюри – не позднее 18 ноября 2024 года.

4.4. Оценка Экспертным жюри заявок участников – не позднее 18 декабря 2024 года.

4.5. Определение победителей регионального этапа Конкурса – не позднее 18 декабря 2024 года.

4.6. Проведение торжественной церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса – не позднее 18 декабря 2024 года.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускается:

- социальные предприятия (субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ), а также субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
- субъекты МСП и компании, численность которых превышает 250 человек, годовой оборот составляет более 2 млрд рублей, оказывающие системную поддержку или имеющие программы сотрудничества с социально ответственным бизнесом и НКО.
- СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус лауреата федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект или программа реализуются на территории Астраханской области (субъекта РФ, муниципального образования) и способствуют достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- Проект или программа направлены на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

- Проект или программа должны содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- Проект или программа должны иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- Проект или программа должны иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- Данные в заявке должны соответствовать юридическому лицу, от которого подается заявка, а именно проекты, программы или практики должны быть отражены в открытых источниках и относиться к заявленному юридическому лицу.
- Заявка проекта должна быть заполнена полностью в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Порядком) и определяет победителей по каждой номинации.

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

7. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

7.1. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные Организатора публикуются на официальном сайте конкурса.

7.2. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса в соответствие с выбранным заявителем треком и проходят предварительную модерацию региональным куратором Конкурса для трека «Помощь со смыслом» и представителем Дирекции для трека «Социальное взаимодействие» на предмет соответствия требованиям, указанным в разделах 5 и 6 настоящего Порядка.

7.3. Заявка для участия Конкурсе может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя, НКО.

7.4 Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса для заявок трека «Помощь со смыслом» может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента завершения приема заявок на региональный этап и проведения технической экспертизы, оператором конкурса.

Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе.

7.5. Организационный комитет Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов, после чего предоставляет доступ экспертам по региональному распределению.

7.6. Экспертное жюри оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Порядку) и определяет победителей по каждой номинации. В случае, если по

номинации подана только одна заявка, считать конкурс по ней состоявшимся только при условии набора единственным участником не менее 30 баллов после оценки экспертного жюри.

7.7. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

8. ПРЕДМЕТ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты, программы и практики организаций, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

8.2. Заявители могут подать заявку в одном из двух треков «Социальное взаимодействие» и «Помощь со смыслом».

8.3. Трек «Социальное взаимодействие» для субъектов МСП и крупных компаний, оказывающих системную поддержку или имеющих программы сотрудничества с социально ответственным бизнесом и НКО.

8.3.1. Заявки в треке указанном в п.8.3 принимаются в единой номинации «Инициативы по поддержке социально ответственного бизнеса и НКО» – инициативы или проекты бизнеса, направленные на поддержку, взаимодействие с социально ответственным бизнесом или некоммерческими организациями.

8.4. Трек «Помощь со смыслом» для субъектов малого предпринимательства, самозанятых и СОНКО. Прием заявок в данном треке осуществляется в следующих номинациях:

- 1) «Мой добрый стартап» – новаторские бизнес-инициативы, идеи или стартапы, направленные на взаимодействие с социально ответственным бизнесом или НКО;
- 2) «Работая помогаю» – лучшие проекты, программы и практики в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении, а также ветеранов СВО;
- 3) «Доброе содействие» – инициативы и практики, направленные на повышение эффективности или содействие в работе социально ответственному бизнесу или НКО, а также направленные на системное развитие коллаборации бизнес-структур и НКО;
- 4) «Серебряный бизнес» – лучшие социальные практики предпринимателей старше 55 лет, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке серебряного волонтерства;
- 5) «Добрая Мама» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы предпринимателей, которые являются мамами, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке материнства;
- 6) «Молодой предприниматель» – лучшие социальные практики предпринимателей до 25 лет, а также проекты НКО, направленные на взаимодействие с бизнесом по поддержке молодежи.

8.5. Постоянная специальная номинация АО «Российский экспортный центр» – «Социальный проект без границ» для социальных предпринимателей экспортеров в категориях: субъекты МСП, крупный бизнес. Постоянная специальная номинация для трека «Помощь со смыслом» – «Промыслы России», учрежденная Ассоциацией «Народные художественные промыслы России», для инициатив в области сохранения и развития народных художественных промыслов», в рамках которой будут оцениваться проекты организаций народных художественных промыслов (субъектов малого и среднего предпринимательства), мастеров народных художественных промыслов, зарегистрированных согласно федеральному закону от 06.01.1999 г. № 7-ФЗ и реализующих проекты в местах традиционного бытования народного художественного промысла.

8.5.1. В рамках специальной номинации используются следующие термины:

- Народный художественный промысел – одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов;
- Место традиционного бытования народного художественного промысла – территория, в пределах которой исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями народный художественный промысел, существует его социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы. Проект должен быть направлен на сохранение и развитие народных художественных промыслов в местах их традиционного бытования, улучшение условий работы мастеров и художников промыслов, обеспечение преемственности традиций, решение кадровых и иных насущных проблем промыслов, привлечение населения к изучению культурного наследия и национальных традиций народов Российской Федерации. Победитель проекта в сфере народных художественных промыслов награждается сертификатом, имеющим финансовый эквивалент и дающим право представить свой проект в рамках одной из выставок проекта «ЛАДЬЯ».

8.6. Постоянная Специальная номинация для всех треков «Добрый малый» – лучшие социальные практики, проекты, инициативы бизнеса и НКО в малых городах и населенных пунктах, направленные на помощь уязвимым группам населения или повышению качества жизни в городах.

8.7. Специальная номинация «Культурный код» для всех треков – лучшие проекты, программы и практики в культурно-просветительской сфере, а также в сфере здорового образа жизни, физической культуры, спорта и социального туризма.

8.9. Организация, учредившая специальную номинацию, вправе назначать дополнительные призы таким победителям.

9. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА

9.1. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Конкурса. Дата, место и время проведения церемонии определяются Организатором.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. В установленном законодательством Российской Федерации порядке регионального организационного комитета вправе прекратить или приостановить Конкурс в любой момент до подведения итогов Конкурса. В этом случае уведомление о приостановке или об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе, а также о прекращении Конкурса незамедлительно направляются дирекцией Конкурса всем участникам Конкурса.

10.2. Члены регионального организационного комитета не несут ответственности за неполучение участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе или результатах Конкурса, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке.

Критерии оценки социальных проектов

1. Эксперты регионального и федерального этапов оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. Актуальность проекта/программы/практики. По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

1.2. Социальное воздействие от реализации проекта/программы/практики. По данному критерию оцениваются:

– показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
- наличие социального партнерства;
- количество привлеченных волонтеров/благотворителей;
- достигнутый социальный эффект;
- масштабируемость социального эффекта.

1.3. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией заявителя (более двух лет – да/нет);
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- увеличение количества сотрудников за календарный год;
- привлеченные и используемые ресурсы;
- востребованность предложенного продукта (услуги).

1.4. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».

1.5. Целостность проекта/программы/практики – заявка описана полно, цели и задачи описываемой практики соответствуют и направлены на решение заявленных проблем, а также соответствуют выбранной номинации.

1.6. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

1.7. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса каждый критерий имеет свой вес в соответствии с таблицей:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,2
Социальное воздействие	0,2
Экономический потенциал и устойчивость	0,3
Целостность проекта, программы, практики	0,3
Информационная открытость	0,1

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. Оценка каждого эксперта – это сумма средневзвешенных оценок по каждому критерию. Итоговая оценка — это среднее всех сумм оценок экспертов.