



АСТРАХАНСКИЙ
ОБЛАСТНОЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УТВЕРЖДЕНО:

Руководитель Центра поддержки
предпринимательства

Н.В. Куняшова

от «16» января 2023 года

СТРАТЕГИЯ (ПРОГРАММА) РАЗВИТИЯ
Цentra поддержки предпринимательства Астраханской области
на среднесрочный плановый период 2023-2025 годы

Оглавление

1. О Центре поддержки предпринимательства	3
2. Общие положения	3
3. Миссия, цели и приоритеты среднесрочного развития ЦПП.....	4
4. Показатели эффективности деятельности ЦПП	9
5. Механизм мониторинга реализации стратегии.....	9

1. О Центре поддержки предпринимательства

Центр поддержки предпринимательства Астраханской области (далее – ЦПП) создан в 2018 году на базе автономного учреждения Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр» и является частью экосистемы Центра «Мой бизнес».

ЦПП относится к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывает комплекс информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

ЦПП осуществляет свою деятельность в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Целевая аудитория:

- субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Астраханской области (далее – СМСП);
- физические лица, зарегистрированные на территории Астраханской области и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые);
- физические лица, зарегистрированные на территории Астраханской области и планирующие начать свой бизнес.

Ресурсная база ЦПП – это полученные субсидии средств федерального и регионального бюджетов.

2. Общие положения

Стратегия (программа) развития ЦПП на 2023-2025 гг. (далее – Стратегия) разработана в целях реализации и в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства»;
- Приказа Минэкономразвития от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям,

образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- Закона Астраханской области от 25.12.2020 № 115/2020-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Астраханской области на период до 2035 года»;

- Постановления Правительства Астраханской области от 10.09.2014 № 372-П «О государственной программе «Экономическое развитие Астраханской области».

Цель разработки Стратегии: определение стратегических направлений, целей и приоритетов развития ЦПП на период 2023-2025 гг., для этого:

- сформулирована основная цель Стратегии ЦПП;
- определены и обоснованы приоритетные направления развития ЦПП с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Астраханской области.

Задачи в рамках реализации Стратегии:

- повышение эффективности государственной поддержки для физических лиц, планирующих начать своё дело, самозанятых, СМСП;
- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность, популяризация предпринимательской деятельности;
- обеспечение содействия в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, а также формировании положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности.

Реализация основных положений Стратегии позволит повысить эффективность государственной поддержки физических лиц, планирующих начать собственное дело, СМСП и самозанятых; обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции; обеспечить создание новых рабочих мест.

3. Миссия, цели и приоритеты среднесрочного развития ЦПП

Миссия ЦПП: создание благоприятных условий для развития предпринимательства, роста количества СМСП и самозанятых посредством оказания различных видов услуг в рамках программ Правительства РФ и Астраханской области.

Основной целью ЦПП в рамках Стратегии является реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и начала собственного дела, увеличение возможностей для расширения предпринимательской деятельности; содействие развитию, повышение конкурентоспособности и увеличение количества СМСП и самозанятых в Астраханской области.

Краткосрочной целью развития деятельности ЦПП является достижение ежегодных целей и выполнение задач, определенных настоящей стратегией с учетом миссии, основной общей цели.

Приоритетными направлениями ЦПП являются:

- обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе;
- содействие увеличению количества субъектов МСП и доли производимых региональными субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме внутреннего регионального продукта и краевого экспорта;
- участие в обеспечении занятости населения;
- оказание консультационных и иных услуг СМСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМСП;
- реализация региональных программ развития СМСП;
- реализация программ, разработанных АО «Корпорация МСП»;
- выполнение иных задач, отвечающих целям ЦПП и не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Стратегия развития ЦПП в целом определяется как комбинированная, имеющая в своей основе стратегию роста в отношении объемов деятельности (увеличение объемов предоставляемых услуг/ увеличение количества видов предоставляемых услуг) с учетом качества предоставляемых услуг.

Центр оказывает государственную поддержку в виде предоставления следующих видов услуг:

- услуга скоринга;
- консультирования об услугах ЦПП;
- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;
- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на

профессиональный доход», организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках и маркетплейсах, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках и маркетплейсах, в

ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке и маркетплейсе, софинансирование затрат, связанных в том числе с хранением и доставкой, при реализации продукции (товаров, работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства или физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на маркетплейсе;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и проведение программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный

налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

- услуги по предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Перечень услуг Центра закреплён в реестре услуг организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Астраханской области (информация об услугах и мерах поддержки).

Для эффективного осуществления ЦПП предусмотренных целей и приоритетных направлений необходимо:

- проведение информационных и обучающих мероприятий, направленных на популяризацию поддержки оказываемой ЦПП, а также на повышение уровня культуры ведения бизнеса;
- расширение охвата муниципальных образований Астраханской области по предоставлению услуг ЦПП;
- эффективное взаимодействие ЦПП с ассоциациями и объединениями предпринимателей, организациями, осуществляющими защиту прав и интересов предпринимателей;
- проведение рекламно-информационных мероприятий, направленных на повышение общего уровня информированности потенциальных получателей о поддержке, оказываемой ЦПП;
- совершенствование уровня подготовки и квалификации сотрудников ЦПП в целях поддержания их высокого профессионального уровня.

4. Показатели эффективности деятельности ЦПП

Основными показателями деятельности Центра являются:

- Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства;
- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;
- Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку;
- Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку;
- Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.

Показатели деятельности ЦПП составляются отдельно в разрезе каждого календарного года согласно смете направлений расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование центра «Мой бизнес».

5. Механизм мониторинга реализации стратегии

Система мониторинга реализации Стратегии развития ЦПП представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определённый период;
- повышение уровня доверия со стороны предпринимательского сообщества к исполнительным органам государственной власти;

Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:

- соответствие достигнутых показателей деятельности ЦПП за определённый период установленным показателям;
- изменение количества/ качества/ видов оказываемых ЦПП услуг;
- отзывы получателей услуг.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.