

Перечень услуг, оказываемых СМСП подразделениями АУ АО «АОИЦ»

№	Мероприятия		
1	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	ЦПП	
2	Содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства	ЦПП	
3	Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование)	ЦПП	
4	Проведение патентных исследований для субъектов малого и среднего предпринимательства	ЦПП	
5	Содействие в размещении субъекта малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках	ЦПП	
6	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах	ЦПП	
7	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	ЦПП	
8	Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства	ЦПП	
9	Проведение мастер-классов, тренингов, семинаров	ЦПП	
10	Проведение круглых столов, вебинаров	ЦПП	
11	Организация и проведение конференций, форумов	ЦПП	
12	Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии	ЦПП	
13	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации	ЦПП	
14	Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов	ЦИСС	
15	Проведение обучающих семинаров	ЦИСС	
16	Проведение мастер-классов	ЦИСС	
17	Проведение тренингов и деловых игр	ЦИСС	
18	Проведение акселерационных программ	ЦИСС	
19	Организация участия социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг)	ЦИСС	
20	Организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года»	ЦИСС	
21	Иные мероприятия, направленные на поддержку и продвижение лучших социальных проектов (прописать какие) 11.1 Проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов социального предпринимательства 11.2. Услуги по брендированию, изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предпринимателей, в целях продвижения их товаров (работ, услуг) 11.3. Создание маркетинговых стратегий реализации проектов субъектов социального предпринимательства 11.4. Услуги по разработке франшиз социальных предпринимателей,	ЦИСС	

	связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже		
22	Консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов МСП	РЦИ	
23	Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	РЦИ	
24	Проведение экспресс-оценки индекса технологической готовности	РЦИ	
25	Оценка потенциала импортозамещения	РЦИ	
26	Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	РЦИ	
27	Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП	РЦИ	
28	Экспертное сопровождение рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства	РЦИ	
29	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий	РЦИ	
30	Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг	РЦИ	
31	Содействие в проведении сертификации, декларирования, аттестации, иные услуги	РЦИ	
32	Проведение исследований, испытаний, оценок соответствия, необходимых для реализации пп. 9- 10 (подробно расшифровать)	РЦИ	
33	Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий	РЦИ	
34	Разработка технических решений (проектов, планов) в вопросах организации технического управления производством	РЦИ	
35	Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов	РЦИ	
36	Проведение технических аудитов (технологического / энергетического/ экологического / других видов аудита производства) на предприятиях МСП	РЦИ	
37	Проведение вебинаров и круглых столов с приглашением сторонних профильных организаций и экспертов	РЦИ	
38	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП	РЦИ	
39	Проведение квалификационной оценки малых и средних производственных предприятий и формирование индивидуальной карты развития для включения в программы партнерства и мероприятий по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП	РЦИ	
40	Консультирование по вопросам технического управления производством, снижения себестоимости производственных процессов/проектов, проведения измерений и испытаний, монтажных и пусконаладочных работ, эксплуатации оборудования, обучения персонала,	РЦИ	

	оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства		
41	Консультирование по вопросам проведения патентных исследований, по защите, оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана	РЦИ	
42	Консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере кластерного развития в интересах субъектов МСП - членов кластеров	ЦКР	
43	Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий, являющихся участниками кластеров, проведение экспертизы сметной стоимости совместных проектов участников кластера	ЦКР	
44	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластеров и т.п.), услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий	ЦКР	
45	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров	ЦКР	
46	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий	ЦКР	
47	Разработка или актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера	ЦКР	
48	Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларирования, аттестации (иных услуг) для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков (подробно расшифровать)	ЦКР	
49	Проведение форумов, конференций для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (подробно расшифровать)	ЦКР	
50	Проведение вебинаров, «круглых столов» для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (подробно расшифровать)	ЦКР	
51	Проведение межрегиональных бизнес-миссий для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров (подробно расшифровать)	ЦКР	
52	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда) (подробно расшифровать)	ЦКР	
53	Имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства путем предоставления офисных и производственных помещений в бизнес-инкубаторах в аренду на льготных условиях	АОИЦ	