

**Автономное учреждение Астраханской области**

**«Астраханский областной инновационный центр»**

414006, г. Астрахань, ул. Пушкина, д. 54 «А».

---

**ПРИКАЗ № 53**

г. Астрахань

«18» сентября 2023 года

Об утверждении Положения о проведении  
регионального этапа  
Всероссийского конкурса проектов в  
области социального предпринимательства и СОНКО  
«Мой добрый бизнес»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о проведении регионального этапа согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
2. Руководителю ЦИСС Переченовой А.В. разместить данное Положение на официальном сайте [www.mb30.ru](http://www.mb30.ru) в течение десяти рабочих дней с даты его утверждения.
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о. директора



Авдейко Л.В.



Приложение №1 к приказу  
от 18.09.23 № 53

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИ-  
АЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОНКО  
«МОЙ ДОБРЫЙ БИЗНЕС»**

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор регионального этапа Конкурса (далее – Организатор) – автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр».

1.3. Структурное подразделение Организатора, ответственное за проведение регионального этапа Конкурса – центр инноваций социальной сферы Астраханской области.

1.4. Региональный этап Конкурса проводится ежегодно на территории Астраханской области в соответствии с законодательством Российской Федерации, Астраханской области и настоящим Положением.

1.5. Региональный этап Конкурса проводится в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1.6. В Положении используются следующие термины:

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

Субъект социального предпринимательства - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

Организационный комитет Конкурса – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса.

Экспертное жюри – совещательный орган, сформированный из представителей региональных органов власти, экспертного сообщества, общественных организаций для реализации экспертной оценки проектов Конкурса.

Заявка на участие в Конкурсе – электронная анкета участника Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный сайт Конкурса в

установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

Участник Конкурса – автор проекта социального предпринимательства, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса, соответствующий требованиям к участникам конкурса, установленным разделами 5 и 6 настоящего Положения;

Финалист Конкурса - участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл в соответствующей номинации. Проект финалиста регионального этапа Конкурса признается лучшей практикой решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;

1.7. Конкурс основывается на принципах:

- Гласности;
- Социально-экономической обоснованности;
- Активного привлечения широкого круга общественности и признанных экспертов в предметной области.

1.8. Участие в региональном этапе Конкурса является бесплатным.

1.9. Официальный интернет – ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе - <https://moybusiness2024.guu.ru/>.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в том числе Центра инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных СОНКО;
- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;
- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных СОНКО, деятельность которых

способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;
- тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории Астраханской области.

### 3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСА

3.1. Организация и проведение регионального этапа Конкурса осуществляется Организатором.

3.2. К компетенции Организатора относятся:

- Принятие настоящего Положения и внесений изменений в него;
- Координация реализации регионального этапа с Организационным комитетом Конкурса;
- Формирование Экспертного жюри и организация его работы;
- Подведение итогов проведения регионального этапа Конкурса;
- Проведение церемонии награждения участников.

3.3. В целях оценки заявок участников формируется Экспертное жюри.

### 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Прием заявок участниками на официальном сайте Конкурса: с 12 сентября 2023 года по 15 октября 2023 года.

4.2. Формирование и утверждение состава Экспертного жюри – не позднее 15 октября 2023 года.

4.3. Оценка Экспертным жюри заявок участников – не позднее 15 ноября 2023 года.

4.4. Определение победителей регионального этапа Конкурса – не позднее 20 декабря 2023 года.

4.5. Проведение торжественной церемонии награждения победителей регионального этапа Конкурса – не позднее 30 февраля 2024 года.

### 5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1. Участник регионального этапа Конкурса должен:

- являться субъектом малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Астраханской области;
- быть включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- осуществлять деятельность в сфере социального предпринимательства.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус победителя регионального этапа Конкурса в предыдущем календарном году;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус лауреата федерального этапа Конкурса в течение последних 3 лет.

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Астраханской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

## 7. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК

7.1. Сроки проведения регионального этапа Конкурса и контактные данные Организатора публикуются на официальном сайте конкурса.

7.2. Заявки регионального этапа Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса и проходят предварительную модерацию Организационным комитетом Конкурса и Организатором на предмет соответствия требованиям, указанным в разделах 5 и 6 настоящего Положения.

7.3. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта.

7.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения, а также Регламентом оказания услуг (поддержки) субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, центром оказания услуг «Мой бизнес».

Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе.

7.5. Организационный комитет Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов, после чего предоставляет доступ экспертам по региональному распределению.

7.6. Экспертное жюри оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации. В случае, если по номинации подана только одна заявка, считать конкурс по ней состоявшимся только при условии набора единственным участником не менее 30 баллов после оценки экспертного жюри.

7.7. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

## 8. ПРЕДМЕТ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

8.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

8.2. Номинации Конкурса:

- 1) Лучший проект в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- 2) Лучший проект в сфере социального обслуживания;
- 3) Лучший проект в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- 4) Лучший проект в культурно-просветительской сфере;
- 5) Лучший проект в сфере здорового образа жизни, физической



культуры и спорта;

6) Лучший проект в сфере социального туризма;

7) Лучший проект в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;

8) Лучший проект в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную.

8.3 Постоянная специальная номинация АО «Российский экспортный центр - «Социальный проект без границ» для социальных предпринимателей экспортеров.

8.4 Постоянная специальная номинация Ассоциация «Народные художественные промыслы России» - «Лучший социальный проект года в области сохранения и развития народных художественных промыслов», в рамках которой будут оцениваться проекты организаций народных художественных промыслов (субъектов малого и среднего предпринимательства), мастеров народных художественных промыслов, зарегистрированных согласно федеральному закону от 06 января 1999 г. №7-ФЗ и реализующих проекты в местах традиционного бытования народного художественного промысла.

## 9. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА

9.1. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Конкурса. Дата, место и время проведения церемонии определяются Организатором.

## Критерии оценки социальных проектов

1. Экспертное жюри оценивает заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. Актуальность проекта. По данному критерию оцениваются:

- Обоснованность реализации проекта на территории Астраханской области;
- Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- Целевая аудитория.

1.2. Социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

– показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- Количество созданных рабочих мест;
- Количество трудоустроенных людей из числа социально незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
- Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
- Количество привлеченных волонтеров;

– достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

– перспективы социального воздействия.

1.3. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет- да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Возможность тиражирования и масштабирования проекта
- Привлеченные и используемые ресурсы
- Востребованность предложенного продукта (услуги)
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)

1.4. Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

– Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

– Наличие официального сайта организации;

– Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса используются следующие веса критериев:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,2
Социальное воздействие	0,2
Экономический потенциал и устойчивость	0,3
Социальный эффект	0,3
Инновационность	0,2
Реалистичность бюджета, эффективность затрат и экономическая устойчивость	0,2
Информационная открытость	0,5

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

5. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

